

TESTATA: LA NUOVA DEL SUD—MATERA E PROVINCIA**DATA:** 9 ottobre 2015**CLIENTE:** DI LEO PIETRO SPA

Il riconoscimento ha tenuto conto del valore degli antichi sapori regionali

Il marchio Di Leo campione di qualità

Nell'ambito di Expo consegnato il premio "Consumo di Qualità Awards"

MATERA – Di Leo Pietro SpA, azienda nata nel 1860 ad Altamura e con sede a Matera, impegnata nella produzione e commercializzazione di prodotti da forno, si è aggiudicata il premio "Consumo di Qualità Awards" nella categoria 'Imprenditori Promosso dall'Asel (Agenzie di Sviluppo Economico Locale), organizzazione finalizzata alla promozione di un equo sviluppo socio-economico, giunto all'ottava edizione e celebrato quest'anno nella cornice dell'Expo di Milano. Il premio è stato conferito alla Di Leo per la 'promozione del consumo di qualità e, in particolare, per la divulgazione delle tradizioni enogastronomiche italiane locali di qualità e degli antichi sapori regionali'. L'elemento che ha destato maggiore attenzione nella giuria orientandola nell'aggiudicazione del premio alla Di Leo è stato evidenziato durante la consegna del premio a Pietro Di Leo, amministratore unico

dell'azienda: la promozione da 25 anni di un consumo consapevole con la creazione della linea 'Fattincasa', i biscotti senza olio di palma, che ben rappresentano il mix tra identità tradizionale e attenzione salutistica. E su altri due prodotti senza olio di palma punterà la Di Leo durante la sua presenza ad Anuga, manifestazione leader a livello mondiale nel settore Food e Beverage, in programma dal 10 al 14 ottobre a Colonia. La rassegna sarà l'occasione, infatti, per presentare per la prima volta all'estero le nuove linee di biscotti 'Caveosi', dedicati al territorio lucano, e i biologici 'Fiorbi', entrambi senza olio di palma. Ispirati al tipico 'sasso caveoso' di Matera e alla tradizione materana, i 'Caveosi' sono stati ideati da Di Leo per sostenere 'Matera 2019 - Capitale Europea della Cultura'. Realizzati con olio extravergine d'oliva e vino bianco Igp Basilicata, i 'Caveosi' - nelle due varianti con



gocce di cioccolato o mandorle - sono un perfetto mix tra biscotto e dolcetto ideale per accompagnare, nel dopopasto, vini liquorosi. La linea 'Fiorbi', invece, è rigorosamente biologica; i biscotti sono realizzati con ingredienti non trattati (come lo zucchero di canna) e ingredienti di alta qualità (come l'olio extravergine d'oliva e farine autoctone, come la semola di grano duro varietà Cappelli). "Il premio "Consumo di Qualità Awards" - ha detto Pietro Di Leo - ci riempie di soddisfazione e rappre-

senta per noi un'ulteriore conferma di aver intrapreso, con la produzione di prodotti da forno gustosi e genuini, la strada giusta. Siamo stati pionieri 25 anni fa nella produzione di biscotti con l'olio di mais e oggi lo siamo in quella con olio extravergine d'oliva per garantire prodotti sempre più di qualità e genuini. Alla Anuga di Colonia presenteremo i nostri nuovi prodotti senza olio di palma, convinti che questo percorso possa essere apprezzato anche all'estero".