

TESTATA: LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

DATA: 28 ottobre 2015

CLIENTE: DI LEO PIETRO SPA

PUBBLICITÀ

Di Leo SpA premiata per la campagna a sostegno di Matera capitale europea

● A distanza di due anni la Di Leo Pietro SpA, azienda nata nel 1860 ad Altamura e con sede a Matera, impegnata nella produzione e commercializzazione di prodotti da forno, torna sul podio di «Parola d'impresa», il premio al miglior progetto di comunicazione pubblicitaria su carta stampata e new media per le Pmi promosso e organizzato da Piccola industria confindustria e Upa - Utenti pubblicità associati, con il sostegno del Sole 24 Ore e in collaborazione con il mensile L'Imprenditore.

Di Leo Pietro SpA ha conquistato il terzo posto assoluto per il miglior progetto pubblicitario nella categoria «stampa» con la campagna di comunicazione «Siamo cotti per Matera» a sostegno della candidatura della città dei Sassi a capitale europea della Cultura per il 2019, realizzata dall'agenzia barese CaruccieChiurazzi. Dopo il secondo posto ottenuto nel 2013 alla prima edizione del premio con la campagna «Storia di Leo», il cine-racconto sulla storia dell'azienda girato in Puglia con la regia di Pippo Mezzapesa e realizzato sempre dall'agenzia CaruccieChiurazzi, la Di Leo Pietro SpA ha convinto di nuovo la giuria con la campagna pianificata nel 2014 sul Sole 24 Ore e sulle principali testate cartacee pugliesi.

TESTATA: LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO – BASILICATA

DATA: 28 ottobre 2015

CLIENTE: DI LEO PIETRO SPA

COMUNICAZIONE AZIENDE

**Di Leo torna sul podio
di «Parola d'impresa»**

■ La Di Leo Pietro spa, azienda nata nel 1860 ad Altamura e con sede a Matera, impegnata nella produzione e commercializzazione di prodotti da forno, torna sul podio di «Parola d'impresa», il premio al miglior progetto di comunicazione pubblicitaria su carta stampata e new media per le Pmi. Di Leo Pietro ha conquistato il terzo posto assoluto per il miglior progetto pubblicitario nella categoria Stampa con la campagna di comunicazione «Siamo cotti per Matera» a sostegno della candidatura della città dei Sassi a capitale europea della cultura per il 2019.

TESTATA: SASSILIVE.IT
DATA: 27 ottobre 2015
CLIENTE: DI LEO PIETRO SPA

[REDAZIONE](#) | [CONTATTI](#) | [ANDIAMO AL CINEMA](#) | [SCIREA CUP LIVE](#) | [ULTIME NOTIZIE](#) | [I SONDAGGI DI SASSILIVE](#)



[HOME](#) | [CRONACA](#) | [ECONOMIA](#) | [SALUTE E SOCIALE](#) | [CULTURA E SPETTACOLI](#) | [SPORT](#) | [NIGHT & DAY](#) | [Q](#)

Di Leo Pietro SpA sul podio di Parola d'impresa con la campagna di comunicazione sulla stampa per Matera 2019

27 ottobre, 2015 10:53 | [DAL MONDO DEL LAVORO](#) | [EVIDENZA](#)

La Di Leo Pietro SpA, azienda nata nel 1860 ad Altamura e con sede a Matera, impegnata nella produzione e commercializzazione di prodotti da forno, torna sul podio di 'Parola d'impresa', il premio al miglior progetto di comunicazione pubblicitaria su carta stampata e new media per le PMI promosso e organizzato da Piccola Industria Confindustria e UPA – Utenti Pubblicità Associati con il sostegno del Sole 24 Ore e in collaborazione con il mensile L'Imprenditore.

Di Leo Pietro spa ha conquistato il terzo posto assoluto per il miglior progetto pubblicitario nella categoria 'Stampa' con la campagna di comunicazione 'Siamo cotti per Matera' a sostegno della candidatura della città dei Sassi a capitale europea della Cultura per il 2019, realizzata dall'agenzia barese CarucchieChiurazzi.

Dopo il secondo posto ottenuto nel 2013 alla prima edizione del premio con la campagna 'Storia di Leo', il cine-racconto sulla storia dell'azienda girato in Puglia con la regia Pippo Mezzapesa e realizzato sempre dall'agenzia CarucchieChiurazzi, la Di Leo Pietro SpA ha convinto di nuovo la giuria con la campagna pianificata nel 2014 sul Sole 24 Ore e sulle principali testate cartacee pugliesi.

«Abbiamo sviluppato una campagna a supporto della candidatura di Matera a capitale europea della cultura – ha commentato Pietro Di Leo, amministratore unico della Di Leo Pietro SpA, che ha ritirato il premio nell'Auditorium di Palazzo Italia ad Expo 2015 di Milano – perché siamo convinti sostenitori di questo territorio e delle sue potenzialità. Il nostro supporto a Matera continuerà fino al 2019, quando potremo festeggiare per un intero anno questa città che, con il suo grande patrimonio artistico, storico ed economico, sarà polo di attrazione per turisti di tutto il mondo. Il nuovo premio è una ulteriore dimostrazione che quest'azienda del Sud Italia è capace non solo di fare biscotti dalle importanti caratteristiche nutrizionali e realizzati con gli ingredienti genuini della nostra terra, ma anche di una comunicazione d'impatto, legata al territorio e capace di ottenere risonanza a livello nazionale».

TESTATA: LUCANIAEUROPA.EU

DATA: 27 ottobre 2015

CLIENTE: DI LEO PIETRO SPA

MERCOLEDÌ, OTTOBRE 28, 2015 ACCEDI METEO COOKIE&MESSAGGI LEGGE 62 E DISCLAIMER DOCUMENTI MISTERI LUCANI CONTATTI DOWNLOADS



HOME MODA INTERNET VIDEO BLOG HOMEPAGES BASILICATA NOTIZIE STAMPA

FOTO



Home > Comunicati stampa > Premio 'Parola d'impresa' per la Di Leo Pietro: vincente la campagna stampa...

COMUNICATI STAMPA ECONOMIA MATERA NOTIZIE

Premio 'Parola d'impresa' per la Di Leo Pietro: vincente la campagna stampa a sostegno della candidatura di Matera a capitale della cultura 2019

La Di Leo Pietro SpA torna sul podio di 'Parola d'impresa': la campagna di comunicazione sulla stampa per 'Matera capitale Europea della Cultura 2019' convince e ottiene il terzo posto assoluto. Il biscottificio sosterrà la città dei Sassi fino al 2019.

Da Redazione - 27 ottobre 2015 3 0



Matera, 27 ottobre 2015 – La Di Leo Pietro SpA, azienda nata nel 1860 ad Altamura e con sede a Matera, impegnata nella produzione e commercializzazione di prodotti da forno, torna sul podio di 'Parola d'impresa', il premio al miglior progetto di comunicazione pubblicitaria su carta stampata e new media per le PMI promosso e organizzato da Piccola Industria Confindustria e UPA – Utenti Pubblicità Associati con il sostegno del Sole 24 Ore e in collaborazione con il mensile L'Imprenditore. Di Leo Pietro spa ha conquistato il terzo posto assoluto per il miglior progetto pubblicitario nella categoria 'STAMPA' con la campagna di comunicazione 'Siamo

cotti per Matera' a sostegno della candidatura della città dei Sassi a capitale europea della Cultura per il 2019, realizzata dall'agenzia barese CarucciChiurazzi. Dopo il secondo posto ottenuto nel 2013 alla prima edizione del premio con la campagna 'Storia di Leo', il cine-racconto sulla storia dell'azienda girato in Puglia con la regia Pippo Mezzapesa e realizzato sempre dall'agenzia CarucciChiurazzi, la Di Leo Pietro SpA ha convinto di nuovo la giuria con la campagna pianificata nel 2014 sul Sole 24 Ore e sulle principali testate cartacee pugliesi.

SEC MEDITERRANEA - PRESS MONITORING

TESTATA: LUCANINEUROPA.EU

DATA: 27 ottobre 2015

CLIENTE: DI LEO PIETRO SPA

«Abbiamo sviluppato una campagna a supporto della candidatura di Matera a capitale europea della cultura – ha commentato Pietro Di Leo, amministratore unico della Di Leo Pietro SpA, che ha ritirato il premio nell'Auditorium di Palazzo Italia ad Expo 2015 di Milano – perché siamo convinti sostenitori di questo territorio e delle sue potenzialità. Il nostro supporto a Matera continuerà fino al 2019, quando potremo festeggiare per un intero anno questa città che, con il suo grande patrimonio artistico, storico ed economico, sarà polo di attrazione per turisti di tutto il mondo. Il nuovo premio è una ulteriore dimostrazione che quest'azienda del Sud Italia è capace non solo di fare biscotti dalle importanti caratteristiche nutrizionali e realizzati con gli ingredienti genuini della nostra terra, ma anche di una comunicazione d'impatto, legata al territorio e capace di ottenere risonanza a livello nazionale».



DI LEO PIETRO