SEC MEDITERRANEA - PRESS MONITORING

TESTATA: PANORAMA
DATA: 1 luglio 2015
CLIENTE: DI LEO PIETRO SPA

PANORAMA d'Italia

Il governatore della Basilicata Marcello Pittella, forte di 7 mila nuovi posti di lavoro nella regione, ha invitato ad abbandonare il disfattismo.

A MATERA TUTTI PAZZI PER IL TOUR

Successo travolgente per l'iniziativa di *Panorama* in Basilicata. Energie positive per lo sviluppo, ma ora servono anche i collegamenti.

di Antonella Piperno. Foto di Silvia Morara per Panorama

I relatori dell'incontro sulle eccellenze del territorio. Patrizia Orofino, di Sviluppo Basilicata, ha raccontato che CasaMatera lancia sui mercati internazionali i distretti locali del mobile, dell'agroindustriale e della moda. La Sogemont di Montesano ricicla apparecchi elettrici e sta per promuovere un grande progetto di sensibilizzazione nelle scuole.

PANORAMA d'Italia

Non è soltanto merito dei suoi Sassi da sindrome di Stendhal, patrimonio dell'Unesco, se Matera sarà, nel 2019, la capitale europea della cultura. Il titolo l'ha meritatamente agguantato perché è anche una capitale di energie positive, di imprenditori a grande vocazione sociale, di voglia di partecipazione e di un prezioso mix di competenze locali e globali che l'hanno trasformata in un caso esemplare di modello di sviluppo.

Una serie infinita di qualità che *Panorama* ha toccato con mano dal 17 al 20 giugno scorso durante i quattro giorni di «Panorama d'Italia», la tappa che ha segnato il record di presenze del nostro tour (sul sito www.panoramaditalia.it è possibile rivedere tutti gli incontri), con il

pubblico in coda per i nostri eventi, tutti sold-out. Da quelli politici (con il ministro delle Infrastrutture **Graziano Delrio**, con il neo sindaco **Raffaello De Ruggieri** e con il governatore della Basilicata **Marcello Pittella**) a quelli gastronomici, con il successo della ciambotta lucana, lo «scrigno dei sapori della Basilicata» preparata dallo chef **Federico Valicenti**. Da quelli artistici (con **Gigi D'Alessio, Malika Ayane** e **Niccolò Agliardi** autore e interprete della colonna sonora della serie cult Rai *Braccialetti rossi*) a quelli culturali, con il poker di scrittori del Sud capitanati dal lucano **Raffaele Nigro** e con **Vittorio Sgarbi**. Un successo tale che per permettere a tutti di assistere alla lezione del critico d'arte a Palazzo Lanfranchi è stato allestito in fretta anche un maxischermo all'ingresso del museo.

L'arrivo di *Panorama* a Matera è fatalmente coinciso con i primissimi giorni di lavoro di De Ruggieri, che al ballottaggio elettorale ha appena (clamorosamente) strappato la fascia tricolore a Salvatore Adduce. Dopo il tradizionale taglio del nastro di Casa Panorama in piazza Vittorio Veneto con il direttore Giorgio Mulè, De Ruggieri, protagonista della prima intervista del tour, ha chiarito come i materani abbiamo sempre lottato perché la città conservasse la sua identità, a partire naturalmente dai Sassi. Ora che la frustrazione dell'abitare nella città «vergogna nazionale» dell'epoca dei Sassi degradati è stata sostituita dall'orgoglio dell'appartenenza, il sindaco chiarisce che «se non si vuole rischiare che Matera 2019 diventi solo una baldoria ludica», occorre rendere finalmente accessibile la città, penalizzata dall'assenza di rete ferroviaria nazionale e da collegamenti stradali obsoleti. Accessibilità che è condizione necessaria per dare impulso all'asset strategico del turismo, che già segna un 8,7 per cento di crescita, e che può alzare l'asticella. Come ha sottolineato il direttore del Comitato Matera 2019 **Paolo Verri** nell'incontro su «Le strade della crescita» organizzato da «Panorama d'Italia» all'università della Basilicata, la regione, con circa 10 mila chilometri quadrati di territorio, è grande come Yellowstone, ma i turisti sono 1,8 milioni contro i tre del parco americano. «Non ci servono certo i fondi dell'Expo milanese. A noi bastano 58 chilometri di strada e una rete ferroviaria efficiente. Ma non ci bastano le promesse, ci serve dinamismo organizzativo», hanno chiarito sia il sindaco sia il governatore Pittella. E assai dinamico in quest'ottica si è dimostrato il ministro Delrio: ai microfoni di «Panorama d'Italia» ha assicurato che già prima della data europea, grazie al raddoppio dei binari delle Ferrovie appulo lucane, la città sarà collegata a Bari e al suo aeroporto in 50 minuti anziché nei 90 attuali. A metterla in rete col resto d'Italia contribuiranno anche gli imminenti nuovi tempi di percorrenza dell'alta velocità tra Milano e Bari: dalla attuali sette ore a neanche sei.

In attesa delle infrastrutture che ancora latitano, negli incontri dedicati alle eccellenze del territorio e alle startup si sono messi in mostra realtà e protagonisti di successi già consolidati. Come **Pietro Di Leo e Massimo Cifarelli.** Il primo, titolare dell'omonimo biscottificio, tra i primi dieci in Italia, esporta in tutto il mondo e ha avuto una partecipazione attiva alla corsa della città dei Sassi verso il titolo a capitale europea 2019, anche con spot e biscotti dedicati, i «caveosi» dal nome di uno dei Sassi. Il secondo è a capo del Consorzio di tutela del pane di Matera che si è permesso di non cedere al corteggiamento della grande distribuzione: «Perché il nostro pane si vende bene dove può essere raccontato, quindi non va bene per i supermercati». Hanno raccontato la loro mission anche **Piero Romano,** direttore del conservatorio statale Duni, che con oltre mille iscritti e cento docenti ha appena festeggiato 50 anni di attività e, tra i protagonisti delle start up locali, **Luciana De Fino** che ha inventato Pickmeapp, smart mobility per bambini e anziani. È una app che prevede la prenotazione di bus ecologici che portano a destinazione figli e nonni, e che consente quindi di monitorarne il percorso, senza più necessità di baby sitter e badanti.

Di baby sitter ce ne sarebbe stato bisogno per i bambini che tante fan in delirio hanno teso a Gigi D'Alessio, in cerca di una benedizione laica. Il cantautore a Mulè e al direttore di *Chi* Alfonso Signorini ha raccontato dei suoi faticosi inizi da cantante per matrimoni e battesimi: «Una volta arrivai a farne 16 in un giorno». **Malika Ayane**, insieme al sogno di collaborare con Elvis Costello, ha rivelato anche lei un episodio legato al suo esordio nello star system: «I soldi che servivano per partecipare al mio primo Sanremo me li prestò mio nonno. Glieli ho restituiti con gli interessi e con molto piacere misto a orgoglio». Per i due una pioggia di richieste e di selfie che si sono trasformati in un tornado per **Niccolò Agliardi**, l'autore della colonna sonora di *Braccialetti rossi* e per due degli attori della serie sbarcati a Matera, **Pio Luigi Piscicelli** e **Denise Tantucci**. Con scene da concerto rock quando Agliardi ha intonato *Io non ho finito*, la «bandiera» musicale della serie.

Per chiudere il tour e il cerchio, «Panorama d'Italia» ha scelto la cultura che ha reso europea Matera. con «Attenti al Sud» dove Antonio Carnevale ha intervistato quattro scrittori del Meridione: **Nigro, Mimmo Gangemi, Maurizio De Giovanni** e **Pino Aprile** che hanno esaltato la ricchezza della diversità e dell'identità culturale e chiarito come il riscatto del Sud passi per la bellezza, il racconto, la responsabilità e la consapevolezza. Elementi che possono spingere i ragazzi del Sud a preferire la «restanza» la scelta di investire nel territorio alla «fuganza», la spinta ad andarsene. Anche se il governatore Pittella ha lanciato un terzo neologismo, forse più prezioso: la «tornanza» di chi sceglie di investire in Lucania gli studi e la formazione acquisiti all'estero. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA